

- Разработка стратегии поиска персонала:

- исследование профиля компании

- особенностей вакансии

- определение географии поиска

- исследования целевого рынка

- формирования пакета документов
 - Реализация выбранной стратегии поиска персонала:

- прямой поиск и подбор специалистов из числа успешно работающих в настоящее время

- активный поиск через личные контакты, бизнес-выставки, рекрутинг, хедхантинг

- поиск по наработанной базе данных соискателей

- поиск посредством рекламы в специализированных и неспециализированных печатных изданиях СМИ

- посредством сети Интернет

- поиск в регионах Украины с привлечением баз данных дружественных агентств

- поиск молодых специалистов, сотрудничество с учебными заведениями, центрами переподготовки кадров
 - Оценка потенциальных кандидатов. Организация серии интервью, проведение сравнительного анализа кандидатов-финалистов.

 - Разработка анкет и специальных заданий для профессионального тестирования кандидатов с учетом специфики деятельности компании.

 - Проверка рекомендаций кандидатов, оценка системы ценностных ориентаций и мотивации кандидатов, соответствие их личностных качеств характеру предстоящей работы и сложившейся корпоративной культуре предприятия.

 - Адаптация и интеграция новых специалистов в состав Компании-Заказчика.

 - Аутплейсмент — работа с сотрудниками компании, попадающими под сокращение.

 - Мониторинг рынка труда и заработных плат.

 - Разработка системы управления персоналом в отделах или в целом на предприятии, написание должностных инструкций.
 - Предоставление гарантий по замене, в случае необходимости.
 - Подбор временного персонала - привлечение кадров на краткосрочный проект, замена постоянного работника на период очередного отпуска или болезни, при реализации проекта, носящего сезонный характер, во время подготовки и проведения выставок, конференций, специальных акций по продвижению товаров.