

Профиль деятельности предприятия: **Услуги конференц-сервиса, отельно-ресторанные, аренда**

Функциональные обязанности:

- Участие в стратегическом планировании: разработка общей стратегии развития по каждому бизнес направлению на год, постановка целей и задач из рыночных возможностей и возможностей компании, разработка комплекса мероприятий по достижению поставленных целей.
  
- Анализ рынка: рыночные показатели, конъюнктура рынка, подготовка рекомендаций для принятия управленческих решений на основе анализа.
  
- Определение ядра целевой аудитории продуктов каждого бизнес-направления и факторов, влияющих на покупательское поведение.
  
- Мониторинг удовлетворенности клиентов сервисами компании.
  
- Всесторонний анализ конкурентов: анализ предлагаемого продукта и пакета сервисных услуг, методы продвижения, ценовое позиционирование, коммерческая политика.
  
- Управление пакетом сервисных услуг по каждому бизнес-направлению, ротация и адаптация сервисных услуг под требования рынка и приоритеты компании.
  
- Планирование продаж по каждому бизнес-направлению.
  
- Разработка и внедрение планов маркетинга, которые обеспечат выполнение поставленных целей по продажам и прибыли.

Требования:

- Опыт работы в маркетинге и продажах от 3-х лет.

Условия:

Интересные задачи, возможность развиваться.

График работы: с 9.00 -18.00 , г. Днепр, центр.

з/п 15000 грн. + бонусы

[eserebrenik@gmail.com](mailto:eserebrenik@gmail.com) , +380506550175 Елена